

Einstellbedingungen für das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB)

(Stand: 01.08.2010)

In der Präambel zu dieser Nutzungsvereinbarung möchte die MVB alle Branchenteilnehmer besonders auf die gesetzlichen Bestimmungen aus dem Preisbindungsgesetz im Zusammenwirken der Buchbranche hinweisen:

§ 6 BuchPrG sieht vor, dass Verlage bei der Festsetzung ihrer Verkaufspreise und Konditionen den buchhändlerischen Service angemessen zu berücksichtigen haben. Ein Verlag, der den Buchhandel in sein Absatzsystem integriert und von dessen Vertriebs- und Serviceleistungen profitiert, muss den Buchhandel gemäß dieser Vorschrift angemessen rabattieren. Wird beabsichtigt, eine eingehende Bestellung zum Nullrabatt auszuführen, hat der Verlag den Buchhändler vor Ausführung der Bestellung hierüber zu informieren. Anderenfalls ist der Buchhändler berechtigt, die Rechnung entsprechend zu korrigieren.

1. Die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH (nachfolgende MVB) unterhält das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (nachfolgend: VLB). Ziel dieser Datenbank ist die möglichst einheitliche und umfassende Verzeichnung der im deutschsprachigen Raum lieferbaren Literatur und weiterer buchhandelstypischer Produkte (nachfolgend auch: Produkte), um damit der Öffentlichkeit, insbesondere aber dem verbreitenden Buchhandel die Suche nach bestimmten Produkten zu ermöglichen. Unternehmen können ihre Produkte im VLB verzeichnen, Bücher jedoch nur, wenn sie erschienen und lieferbar sind bzw. wenn das Erscheinen demnächst bevorsteht. Das VLB versteht sich als ein den Wettbewerb nicht behinderndes und grundsätzlich sämtlichen Herstellern von Büchern oder buchhandelstypischen Produkten offenstehendes Marketinginstrument.
2. Die MVB bietet dem Kunden die Möglichkeit, zu einem Produkt dessen Metadaten (insbesondere Titel, Urheber, ISBN, Preis), das Buchcover (Vorderseite) bzw. eine Produktabbildung, beschreibende Informationen (z. B. Klappentext und weitere Angaben über das Werk oder Produkt sowie das Firmenlogo des Kunden) im VLB zu verzeichnen (nachfolgend: Daten). Die MVB wird die Daten zu einer Datenbank zusammenstellen und wird berechtigt, nicht aber verpflichtet, die Daten einzeln oder in Form der Datenbank an Dritte – auch in Auszügen – weiterzugeben.
3. Der Kunde wird die Daten vor der Versendung an die MVB auf ihre Richtigkeit überprüfen. Die MVB ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, die vom Kunden nach Punkt 2 gemachten Angaben zu berichtigen, sofern sie einen offensichtlichen Fehler feststellt. Ist ein Titel oder Produkt nicht mehr lieferbar, wird der Kunde dies unverzüglich melden und dessen Archivierung im VLB veranlassen. Die Archivierung bewirkt, dass das Produkt für Dritte als lieferbares Produkt in der Datenbank nicht mehr sichtbar ist, gleichwohl aber dort gespeichert bleibt. Die MVB ist berechtigt, die Daten im Archiv nach eigenem Ermessen als Archiv-Datenbank zu veröffentlichen, zu verbreiten und/oder öffentlich zugänglich zu machen, um Dritten die Recherche nach Produkten zu ermöglichen, die lieferbar waren. Der Kunde wird die von ihm an die MVB übermittelten und im VLB verzeichneten Daten selbst regelmäßig dahingehend überprüfen, ob die von ihm gemachten Angaben weiterhin zutreffend sind und im Falle der Unrichtigkeit unverzüglich deren Korrektur veranlassen.
4. Die vom Kunden gelieferten Daten werden von der MVB ggf. um weitere Informationen (z. B. autopsierte Daten der Deutschen Nationalbibliothek) angereichert und in der VLB-Datenbank vorgehalten. Die MVB erhält das zeitlich-räumlich unbeschränkte und übertragbare Recht, die Daten in beliebiger Form zu veröffentlichen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen. Eine etwaige Lizenzgebühr zugunsten des Kunden wird hierfür nicht fällig.
5. Der Kunde erklärt, dass er Inhaber sämtlicher zur vertragsmäßigen Nutzung der Daten erforderlichen Rechte ist (insbes. der Titelrechte, Verbreitungsrechte und der Rechte an mitgelieferten Abbildungen, wie z. B. dem Buchcover und anderen Produktabbildungen) und dass Rechte Dritter, wie insbesondere Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechte, nicht entgegenstehen. Der Kunde stellt die MVB insoweit von Ansprüchen Dritter sowie den Kosten eines Rechtsstreits und einer angemessenen Rechtsverteidigung (einschließlich Rechtsanwaltskosten) frei.
6. Die MVB ist verpflichtet, die vom Kunden gelieferten Daten ab dem Einstellzeitpunkt bis zur Kündigung der Einstellzeit des jeweiligen Produkts in der VLB-Datenbank für Dritte sichtbar zu halten. Die Kündigung der Einstellzeit eines Produkts ist jederzeit möglich; die Zahlungsverpflichtung bemisst sich nach Punkt 7. Das Recht zur Archivierung und Nutzung in einer Archiv-Datenbank bleibt auch nach Beendigung des Vertrages bestehen.
7. Das für die Einstellung eines Titels im VLB anfallende Entgelt bemisst sich pro Kalenderjahr – unabhängig vom jeweiligen Einstellzeitpunkt und/oder der jeweiligen Einstelldauer innerhalb eines Kalenderjahres – nach der jeweils geltenden Preisliste (Preisliste jederzeit abrufbar unter www.vlb.de/Download-Center).
8. Im Übrigen gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen der MVB (jederzeit abrufbar unter <http://www.mvb-online.de>).

Kontakt

Telefon: +49 (0)69 1306-550
Fax: +49 (0)69 1306-255
E-Mail: serviceline@mvb-online.de
www.mvb-online.de
www.vlb.de
www.libreka.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main
Geschäftsführer: Ronald Schild
HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Postfach 10 04 42, 60004 Frankfurt am Main



verzeichnis lieferbarer bücher